

Anfrage in der Fragestunde der Fraktion der CDU

Relaunch der Websites „Welcome to Bremen“ und „Welcome to Bremerhaven“

Wir fragen den Senat:

Wie haben sich die Zugriffszahlen für die Websites „Welcome to Bremen“ (<https://welcometobremen.de>) und „Welcome to Bremerhaven“ (<https://www.welcometobremerhaven.de>) absolut und im Monatsdurchschnitt seit dem 01.01.2024 entwickelt und wie verhalten sich diese im Vergleich zu den (absoluten und monatsdurchschnittlichen) Zugriffszahlen im Vorjahreszeitraum?

Wie haben sich andere Indikatoren (z.B. durchschnittliche Verweildauer auf den Websites, Zugriff auf verlinkte Angebote, Verhältnis von Desktopnutzung zu mobiler Nutzung, geäußertes Feedback), die als Maßstab für Relevanz, Auffindbarkeit, Zielgruppenerreichung und Nutzerzufriedenheit dienen können, in den oben genannten Zeiträumen entwickelt?

Wie bewertet der Senat vor diesem Hintergrund und darüberhinausgehender eigener Erkenntnisse den Erfolg des „Soft-Relaunch“ der beiden Websites „Welcome to Bremen“ und „Welcome to Bremerhaven“ zum 14.12.2023?

Theresa Gröninger, Simon Zeimke, Frank Imhoff und Fraktion der CDU