

Anfrage in der Fragestunde der Fraktion der CDU

Nutzen der Kampagne „FAHRRADja! 2024“

Wir fragen den Senat:

Wie lauten das Ziel und die Zielgruppe der Kampagne „FAHRRADja! 2024“ und welche Kosten fallen dafür an (letztere bitte aufschlüsseln nach Plakatkampagne, Marketingberatung, Social Media Werbung, Personalkosten und Sonstiges)?

Wie viele und welche Art von Veranstaltungen werden daraus finanziert, wie viele finden durch das Themenjahr zusätzlich statt und wie viele finden auch ohne Themenjahr statt?

Wie bewertet der Senat Umsetzung und Erfolg der Kampagne (z.B. Name des Instagramaccounts, Teilnehmeranzahl bei den Veranstaltungen, neugewonnene Follower seit Kampagnenstart bei Instagram, durchschnittliche Reaktionen und Impressionen bei Instagram auf Beiträge)?

Theresa Gröninger, Michael Jonitz, Frank Imhoff und Fraktion der CDU