

Anfrage in der Fragestunde der Fraktion der CDU

„Binnenstadt“ ohne Innenstadt?

Wir fragen den Senat:

Warum findet die Bremer Innenstadt mit Festlichkeiten, wie z.B. dem HOEG CitySommerfest und La Strada, nicht Eingang in die Imagekampagne „Binnenstadt“ des Projektbüros Innenstadt Bremen?

Welche Zielsetzung verfolgt die Imagekampagne, welche Kanäle werden dafür in welchem Zeitraum, in welcher Häufigkeit, mit welchen Mitteln, Inhalten und Anlässen bespielt und welche Kosten werden dafür veranschlagt?

Wie erfolgreich bewertet der Senat die Followerzahl von 206 auf Instagram am 26. Juni 2024, vier Wochen nach dem ersten Post und einer großen Plakatkampagne im Rahmen von „Binnenstadt“ und warum wird auf Kommentare wie von „einmalumdenpudding“ vom 11. Juni 2024 mehrere Tage lang nicht reagiert?

Theresa Gröninger, Frank Imhoff und Fraktion der CDU